

**REGULAMIN
REALIZACJI KODÓW RABATOWYCH
WYDAWANYCH W RAMACH TENNISCAMPS LOVE FESTIVAL**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Kody rabatowe wydawane w ramach TennisCamps Love Festival” (dalej: „Promocja”) jest spółka PGD CR Motors Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, Aleja Powstańców Śląskich 22, 30-570 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS pod numerem 0001049572, REGON 525944938, NIP 6793272706, kapitał zakładowy 5.100.000 zł (dalej: „Organizator”).
2. Promocja trwa w okresie od 14 lutego 2026 roku do 31 grudnia 2026 roku (dalej: „okres Promocji”). Data 14 lutego 2026 roku jest jednocześnie dniem wydania kodów rabatowych Uczestnikom. Data 31 grudnia 2026 roku jest ostatnim dniem, w którym możliwe jest wykorzystanie kodu rabatowego.
3. Promocja skierowana jest do wszystkich Uczestników biorących czynny udział w rozgrywkach w ramach TennisCamps Love Festival odbywającym się w dniu 14 lutego 2026 roku w Warszawie, tj.:
 - a) **Turniej 1:** „Perfect Match”;
 - b) **Turniej 2:** „MATCHED”.
4. Organizatorem TennisCamps Love Festival jest Maciej Sołowiński prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Maciej Sołowiński, stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej: ul. Marii Konopnickiej 10b, 08-110 Siedlce, nr NIP 821-265-86-36, nr REGON 380640825, dalej „Organizator Turnieju”.
5. Warunkiem otrzymania kodu rabatowego w ramach Promocji jest czynny udział w rozgrywkach jednego z turniejów wymienionych w ust. 3 powyżej.
6. Lista salonów Organizatora stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

II. ZASADY PROMOCJI

1. Każdy Uczestnik jednego z turniejów wymienionych w pkt I ust. 3 Regulaminu otrzymuje unikalny kupon zawierający kod rabatowy o wartości **3000 zł brutto** (dalej: „Voucher”), który można wykorzystać przy zakupie nowego samochodu marki MG w dowolnym salonie należącym do Organizatora.
2. Voucher zostanie wydany Uczestnikowi w dniu 14 lutego 2026 roku podczas TennisCamps Love Festival przez Organizatora Turnieju w pakietach dla Uczestników.
3. Voucher nie jest imienny. Rabat będzie przyznany osobie, która okaże ważny Voucher.
4. Voucher uprawnia do **rabatu w wysokości 3 000 zł brutto** przy zakupie dowolnego nowego samochodu marki MG w każdym salonie marki MG należącym do Organizatora.
5. Rabat z Vouchera **łączy się z innymi promocjami** obowiązującymi w salonie MG należącym do Organizatora w dniu realizacji zakupu.
6. Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie raz. Po wykorzystaniu kod rabatowy zostaje oznaczony jako zrealizowany i nie może być ponownie użyty.
7. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenie pieniężne.
8. Voucher można wykorzystać wyłącznie przy zakupie **nowego samochodu marki MG**. Nie dotyczy on samochodów używanych, części zamiennych ani usług serwisowych.
9. Vouchery niewykorzystane do dnia 31 grudnia 2026 roku tracą ważność.

III. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO DOTYCZĄCEGO PRZEBIEGU PROMOCJI

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane w każdy dopuszczalny przez prawo sposób, a w szczególności:
 - c) poprzez e-mail na adres: mgmotor@pgd.pl,
 - d) pisemnie na adres siedziby Organizatora: Aleja Powstańców Śląskich 22, 30-570 Kraków.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację,
 - b) adres do korespondencji lub adres e-mail,
 - c) opis przedmiotu reklamacji oraz okoliczności uzasadniających reklamację.

3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji zgłaszający zostanie poinformowany na adres e-mail lub pisemnie na podany adres w zgłoszeniu pisemnym w terminie **14 dni od dnia jej otrzymania** przez Organizatora (liczy się data faktycznego otrzymania przesyłki pocztowej lub data otrzymania wiadomości e-mail).
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu oraz przepisów Kodeksu cywilnego i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają praw zgłaszającego, a w szczególności prawa do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
7. Reklamacje dotyczące towarów sprzedanych przez Organizatora (w tym jakości zakupionego samochodu) rozpatrywane są przez Organizatora na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów o rękojmi i gwarancji.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod numerem telefonu: **+48 33 486 19 86** oraz adresem e-mail: **iod@holding1.pl**.
3. Dane osobowe uczestników Promocji są zbierane i przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. **Cel przetwarzania danych osobowych:** dane osobowe uczestników Promocji są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z:
 - a) realizacją Promocji (przekazanie i ewidencja Voucherów),
 - b) rozpatrywaniem reklamacji dotyczących przebiegu Promocji,
 - c) obsługą sprzedaży w salonach MG Organizatora (w przypadku wykorzystania Vouchera przy zakupie samochodu),
 - d) wystawianiem dokumentów sprzedaży i sprawozdawczością finansową związaną z realizacją Promocji.
5. **Podstawa prawna przetwarzania:** podstawą przetwarzania danych osobowych uczestników Promocji jest:
 - e) niezbędność przetwarzania do realizacji Promocji, w tym realizacji umowy sprzedaży samochodu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
 - f) prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obsłudze reklamacji oraz prowadzeniu sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - g) wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w szczególności obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
6. **Okres przechowywania danych:** dane osobowe uczestników Promocji będą przechowywane przez okres **6 lat** od momentu zakończenia Promocji lub od daty realizacji umowy sprzedaży samochodu z wykorzystaniem Vouchera.
7. **Odbiorcy danych:** dane osobowe uczestników mogą być udostępniane następującym kategoriom podmiotów:
 - a) importerowi pojazdów marki MG – w związku z obsługą zamówień i postępowaniami gwarancyjnymi,
 - b) firmom informatycznym – operatorom systemów informatycznych wykorzystywanych przez Organizatora,
 - c) podmiotom świadczącym usługi księgowe i prawne na rzecz Organizatora.
8. **Prawa osób, których dane dotyczą:** uczestnik Promocji posiada:
 - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych (o ile nie zachodzą podstawy do ich dalszego przetwarzania wynikające z przepisów prawa),
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

- e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - f) prawo do przeniesienia danych osobowych,
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Realizacja praw wymienionych w ust. 8 powyżej jest możliwa poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: **iod@holding1.pl** lub pod numerem telefonu: **+48 33 486 19 86**.
10. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej, jak również nie będą objęte zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym profilowaniem.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwia uczestnictwo w Promocji oraz wykorzystanie Vouchera przy zakupie samochodu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej <https://mgmotor.pgd.pl/Regulaminy-promocji/> oraz w każdym salonie MG należącym do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku zmian prawnych wpływających na Promocję lub zmian organizacyjnych niezależnych od Organizatora, a także w przypadku zmian redakcyjnych. Informacja o zmianach wraz ze zmienionym regulaminem zostanie niezwłocznie udostępniona na stronie <https://mgmotor.pgd.pl/Regulaminy-promocji/> oraz w salonach MG Organizatora.
3. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przez Uczestników Promocji przed datą wejścia w życie zmian.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wykorzystania Vouchera z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w tym w szczególności za:
 - a) utratę papierowego kuponu z kodem rabatowym,
 - b) nieczytelność kodu rabatowego spowodowaną uszkodzeniem kuponu,
 - c) niewykorzystanie Vouchera przed upływem terminu jego ważności (31 grudnia 2026 roku).

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista salonów MG Motor PGD biorących udział w Promocji:

1. Dąbrowa Górnicza, ul. Jana III Sobieskiego 10;
2. Kraków, ul. Jasnogórska 60;
3. Warszawa, ul. Krasnobrodzka 5.